

Studiul atitudinii studenților secției Multimedia: sunet-montaj față de cursurile online

Laura LĂZĂRESCU-THOIS

UNATC „I.L. Caragiale” București, România

laura.lazarescu@unatc.ro



Abstract: *The following article is a marketing research based on a survey among the students enrolled at the BA program Multimedia: sound-editing. Having experienced a semester of online learning and preparing for a hybrid one, the research aims to discover the attitude of the students concerning online education and to improve the online teaching process by finding the best online teaching methods and techniques. Although the students recognize the advantages of online education, like time saving, accessibility, and flexibility, they also mention the biggest disadvantages: the lack of human interaction, technical problems, and the impossibility to perform specific practical activities related to their field of study.*

Keywords: *online teaching, online learning, online education, emergency remote teaching.*

Introducere

Ultimele luni, de la izbucnirea pandemiei, au constituit adevărate provocări pentru noi toți. Obiceiurile sociale, stilul nostru de viață, pasiunile ni s-au modificat peste noapte. Restricțiile cauzate de COVID-19 au produs schimbări la nivel global, printre altele, în economie, turism, artă, cultură și învățământ. Astfel, am fost martorii unei duble schimbări: atât în ceea ce privește viața noastră personală, cât și cea profesională.

UNATC „I.L. Caragiale” este un loc unde se întâlnesc arta, cultura și pedagogia. Fiind o facultate vocațională, accentul cade pe interacțiunea dintre studenți și profesori, iar majoritatea temelor și exercițiilor se

realizează în cadrul echipelor. Însă, începând cu 9 martie 2020, a trebuit să ne adaptăm subit la un nou mod de viață, dar mai ales la o nouă modalitate de predare și la noi tehnici didactice. În timpul pandemiei, predarea a decurs exclusiv online, determinând o serie de provocări atât pentru profesori cât și pentru studenți.

Articolul de față reprezintă o cercetare de marketing în rândul studenților secției Multimedia: sunet-montaj/Facultatea de Film, având la bază administrarea unui chestionar, cu scopul de a îmbunătăți tehnicile de predare online în următoarea perioadă.

Formele învățământului online

Pentru început, trebuie clarificată diferența dintre sistemele de predare online sau hibrid adoptate neprevăzut, în situații de criză, și cele ce au la bază o modalitate stabilită de la începutul anului universitar sau de la începutul cursului/modulului respectiv. Studenții înscriși la un astfel de curs știu de la început felul în care va decurge cursul. Beneficiile *blended learning* și *online learning* au fost analizate în ultimii ani, iar faptul că aceste modalități de predare sunt într-o continuă creștere și dezvoltare, le atestă avantajele, deși mulți sunt încă de părere că învățământul online este inferior calitativ celui față în față (Web-1, p. 2).

Dar aceste cursuri au fost dezvoltate din punct de vedere al conținutului, structurii, tehnicilor, timp de luni de zile înaintea începerii lor. Profesorii au avut timp să pregătească materialele, să înregistreze eventuale videoclipuri, să includă principii de jocuri (*gamification*) sau social media etc. *MOOC*-urile, *e-learning* sau *blended learning* presupun pregătiri temeinice timp îndelungat. Ceea ce am experimentat cu toții însă la nivel global începând cu primăvara lui 2020 a fost *emergency remote teaching*, adică o soluție de criză, la propriu și la figurat, pentru a putea continua învățământul, pentru a reuși să se parcurgă programa prevăzută și pentru ca studenții să aibă continuitate și să-și încheie anul de studiu. Dar *emergency remote teaching environments (ERTE)* nu dispun de luni de zile de pregătire a resurselor și a infrastructurii (Whittle, C. et al., 2020, p. 311), ci presupun o adaptare ad-hoc, rapidă și temporară, pe durata crizei. *Emergency remote teaching* utilizează soluții exclusiv online în locul predării față în față sau hibride, dar, după depășirea crizei sau a situației de urgență, se revine la modalitatea tradițională, inițială, de predare (Web-1, p. 6).

Oranburg (2020, p. 4) punctează în articolul său avantajele *metodelor sincron și asincron* de desfășurare a cursurilor online. O metodă sincron implică folosirea platformelor de tip Zoom, Webex, Google Meet, Skype, un schimb imediat de informații, întrebări și răspunsuri

în timp real între profesor și studenți. Dar acest tip de curs presupune ca toți studenții să poată participa la aceeași oră, având mijloacele tehnice necesare la dispoziție. Un curs asincron presupune înregistrarea în prealabil a materiei de către profesor, astfel încât fiecare student să vizioneze videoclipul când are timp (până la următoarea întâlnire online cu profesorul), în ritmul său, cu pauzele și repetițiile necesare.

Poate una dintre cele mai mari provocări ale cursurilor online este *interacțiunea*. Acest cuvânt-cheie este unul din factorii principali ce stau la baza implicării studenților în cursurile online (Purarjomandlangrudi et al. și Wanstreet, citați în Leslie, H. J., 2019, p. 4). Studiile arată că interacțiunea în timpul orelor online determină nivelul de satisfacție al studenților, dar și rezultatele lor (Durrington et al. și Bernard et al., citați în Leslie, H. J., 2019, p. 4). Această interacțiune este, conform Michael Moore (citât în Leslie, H. J., 2019, p. 4), de trei tipuri: student-conținut, student-student și student-profesor. Interacțiunea poate fi realizată prin diferite activități online, precum lucrul în echipă, rezolvarea anumitor sarcini în grupuri mici, focus grupuri. Bialowas, A. și Steimel, S. (2019, p. 358) propun videoclipuri scurte în care se transmit feedback sau anunțuri, cu scopul de a crea apropiere. Johnson citat în Tanis, C. J. (2020, p. 3) afirmă că lucrările practice și discuțiile interactive înlocuiesc ascultatul pasiv, memorarea și „regurgitarea” răspunsurilor.

Deși cursurile online au marele avantaj că pot fi accesate de oriunde, instant, pot apărea și probleme tehnice, spre exemplu în ceea ce privește microfoanele, webcam-ul sau o supraîncărcare a rețelei, care vor influența calitatea învățării. De aceea, profesorul trebuie mereu să aibă o alternativă, în cazul în care apar aceste probleme. Conform Bao, W. (2020, p. 114), cursul online nu se poate desfășura la fel ca cel față în față, atât în ceea ce privește durata sa (în sistemul online, sunt de preferat modulele mai scurte), modul de vorbire (la cursul online, profesorul trebuie să vorbească mai rar) și ar fi bine să existe atât o fază offline, în care

studenții învață singuri, cât și o fază online, în care profesorul predă direct.

Din toate aceste aspecte rezultă greșeala de a compara un curs care decurge online cu același curs care se desfășoară față în față (Web-1, p. 7). Faptul că forma de predare și modalitățile diferă fundamental, fac comparația inutilă și nepotrivită. Ce rămâne, așadar, de făcut? Articolul de față propune adaptarea cât mai rapidă la noile modalități de predare, găsirea de soluții viabile pe parcursul pandemiei și, mai ales, verificarea periodică a nivelului de

satisfacție și eficiență al studenților. Consider că nu există rețete și reguli pentru predarea online. Metodele și tehnicile de predare trebuie adaptate în funcție de specificul disciplinei, dar mai ales în funcție de nevoile, preferințele și feedback-ul studenților. Delaney et al. citați în Valenti, E. et al. (2019, p. 1) susțin, de asemenea, că pentru a determina eficacitatea cursurilor și a perfecționa mediul educațional, trebuie realizate chestionare cu scopul de a afla percepția studenților.

Despre atitudine

În opinia lui Cătoi și Teodorescu (2003, p. 57), atitudinile se caracterizează cu ajutorul a trei dimensiuni: cea cognitivă, cea afectivă și cea conativă. Conform Schiffman și Kanuk (2007, p. 242), componenta cognitivă a atitudinii face referire la convingerile individului legate de obiectul atitudinal și despre atributele pe care crede că acesta le întrunește (în situația de față, părerile și convingerile studenților despre învățământul online, atât înainte de experiența propriu-zisă, cât mai ales după); componenta afectivă însumează emoțiile, sentimentele și amintirile consumatorilor legate de diferite experiențe ce le-au produs anumite stări (aplicat în acest context, sentimentele și amintirile studenților

despre cursurile online din semestrul trecut); componenta conativă reprezintă probabilitatea sau tendința consumatorului de a se comporta într-un anumit fel (aici, tendința studenților de a participa activ la următoarele cursuri online și a se implica).

Papuc (2005, p. 197) afirmă că acest comportament poate fi acceptare, respingere sau indiferență, astfel deosebindu-se atitudinile pozitive/favorabile, negative/nefavorabile sau de indiferență/neutre. Extrapolând, studenții pot accepta sau respinge cursurile online, respinsul putând fi cognitiv, afectiv sau chiar conativ, cu riscul absențelor, iar atitudinile lor pot fi pozitive sau negative referitor la cursurile online, indiferent dacă participă la ele sau nu.

Metodologia cercetării

Cercetarea și-a propus studiul atitudinii studenților secției Multimedia: sunet-montaj din cadrul Facultății de Film a UNATC, referitor la cursurile online. Cercetarea de față este o cercetare cantitativă, realizată cu ajutorul chestionarului, pentru a obține răspunsuri de la un număr cât mai mare de respondenți. Chestionarul este autoadministrat, compus din opt întrebări, atât închise cât și deschise.

a) Problema decizională:

După un semestru întreg care a decurs online, înaintea unui posibil semestru care poate decurge la fel sau, eventual, hibrid, a apărut necesitatea feedback-ului studenților

secției Multimedia: sunet-montaj, referitor la modul în care au perceput ei învățământul din această perioadă, pentru a îmbunătăți metodele de predare pe viitor. S-a dorit a se afla atitudinea față de cursurile online din semestrul trecut, avantajele și dezavantajele acestui tip de predare, precum și evaluarea anumitor modalități de predare online.

b) Scopul cercetării

Scopul cercetării este reprezentat de studierea atitudinii studenților secției Multimedia: sunet-montaj față de învățământul online, pentru a găsi cele mai bune metode de predare online în viitor.

c) *Obiectivele cercetării:*

- Aflarea preferințelor studenților secției Multimedia: sunet-montaj despre cursurile online;
- Aflarea avantajelor și dezavantajelor cursurilor online;
- Aflarea dorinței de a începe un nou semestru de studiu în forma fizică, online sau hibrid;
- Părerile studenților înscriși la secția Multimedia: sunet-montaj despre diferite modalități de predare online.

d) *Ipotezele:*

- Studenții preferă ca orele să decurgă fizic;
- Cel mai mare dezavantaj al cursurilor online este lipsa interacțiunii;
- Studenții consideră că orele de măiestrie de la secția Multimedia: sunet-montaj nu pot decurge decât față în față;
- Studenții evaluează pozitiv modalitățile de predare bazate pe colaborare, utilizare de videouri.

f) *Variabilele cercetării:*

Denumire variabilă	Definiția conceptuală	Definiția operațională
Preferința pentru modalitatea de desfășurare a orelor.	Mi-ar plăcea ca orele din semestrul care urmează să decurgă:	1) Online 2) Hibrid 3) Fizic
Păreră despre faptul că anumite ore pot decurge exclusiv online.	Sunt de părere că anumite ore pot decurge doar în regim online.	1) Da 2) Nu
Ore ce pot decurge exclusiv online.	Dacă da, care sunt acestea?	Răspuns liber
Punctarea aspectelor pozitive ale cursurilor online din semestrul trecut.	Lucrul care mi-a plăcut cel mai mult la cursurile online de semestrul trecut:	Răspuns liber
Punctarea aspectelor negative ale cursurilor online din semestrul trecut.	Lucrul care m-a deranjat cel mai mult la cursurile online:	Răspuns liber
Punctarea avantajului cel mai mare al cursurilor online.	Avantajul cel mai mare al cursurilor online:	Răspuns liber
Punctarea dezavantajului cel mai mare al cursurilor online.	Dezavantajul cel mai mare al cursurilor online:	Răspuns liber
Aprecierea diferitelor metode de predare online:	Metoda tradițională: doar profesorul predă materia, studenții ascultă.	1) Deloc eficient 2) Puțin eficient 3) Eficient 4) Foarte eficient
Aprecierea diferitelor metode de predare online:	Discuții în grup, analize pe exemple.	1) Deloc eficient 2) Puțin eficient 3) Eficient 4) Foarte eficient
Aprecierea diferitelor metode de predare online:	În timpul cursului online, studenții primesc task-uri individuale pe care le expun apoi colegilor.	1) Deloc eficient 2) Puțin eficient 3) Eficient 4) Foarte eficient

Denumire variabilă	Definiția conceptuală	Definiția operațională
Aprecierea diferitelor metode de predare online:	În timpul cursului online, studenții primesc task-uri pe care le fac în grupe mici și le expun apoi colegilor.	1) Deloc eficient 2) Puțin eficient 3) Eficient 4) Foarte eficient
Aprecierea diferitelor metode de predare online:	Cursul online conține tutoriale, exemple video.	1) Deloc eficient 2) Puțin eficient 3) Eficient 4) Foarte eficient
Aprecierea diferitelor metode de predare online:	<i>Flipped learning</i> : studenții primesc înainte de curs o tematică, citesc despre aceasta, iar la curs se discută despre nelămuriri.	1) Deloc eficient 2) Puțin eficient 3) Eficient 4) Foarte eficient
Aprecierea diferitelor metode de predare online:	<i>Collaborative learning</i> : studenții sunt împărțiți în grupe mici și pregătesc înainte de curs o tematică pe care o expun apoi celorlalți la curs.	1) Deloc eficient 2) Puțin eficient 3) Eficient 4) Foarte eficient

g) Coordonatele cercetării

Informațiile s-au cules prin completarea unui chestionar online realizat pe platforma SurveyMonkey. Respondenții au primit un link cu chestionarul, ce putea fi completat începând cu data de 20 septembrie 2020 până pe 03 octombrie 2020.

h) Sursele de informații:

- Colectivitatea cercetată: studenții înscriși

la UNATC, Facultatea de Film, licență, anii I-III, secția Multimedia: sunet-montaj

- Unitatea de observare: studenții de la licență Multimedia: sunet-montaj
- Unitatea de sondaj: studenții de la licență Multimedia: sunet-montaj

i) Eșantionarea:

Pentru cercetarea de față, fiind o anchetă-pilot, mărimea eșantionului este 27.

Analiza și interpretarea rezultatelor

Analiza datelor a fost realizată în platforma SurveyMonkey, urmărind obiectivele și ipotezele stabilite în etapa anterioară culegerii datelor. Pe baza analizei, s-au formulat o serie de concluzii și recomandări, menite să îmbunătățească pe viitor atitudinea față de cursurile online.

Întrebați despre modul în care și-ar dori să înceapă orele din semestrul următor, 55.56 % din studenții disciplinei Multimedia: sunet-montaj au spus că preferă *fizic*, urmați de 29.63% *online* și 14.81% *hibrid*. Astfel, ipoteza

exprimată în faza premergătoare administrării chestionarului s-a confirmat. Cu toate acestea, se poate constata că doar 4 studenți preferă metoda hibridă, care se va și implementa în perioada următoare, ceea ce ar trebui să ducă la o atenție sporită acordată metodelor de desfășurare a cursurilor hibride, pentru a crește nivelul de motivație al studenților.

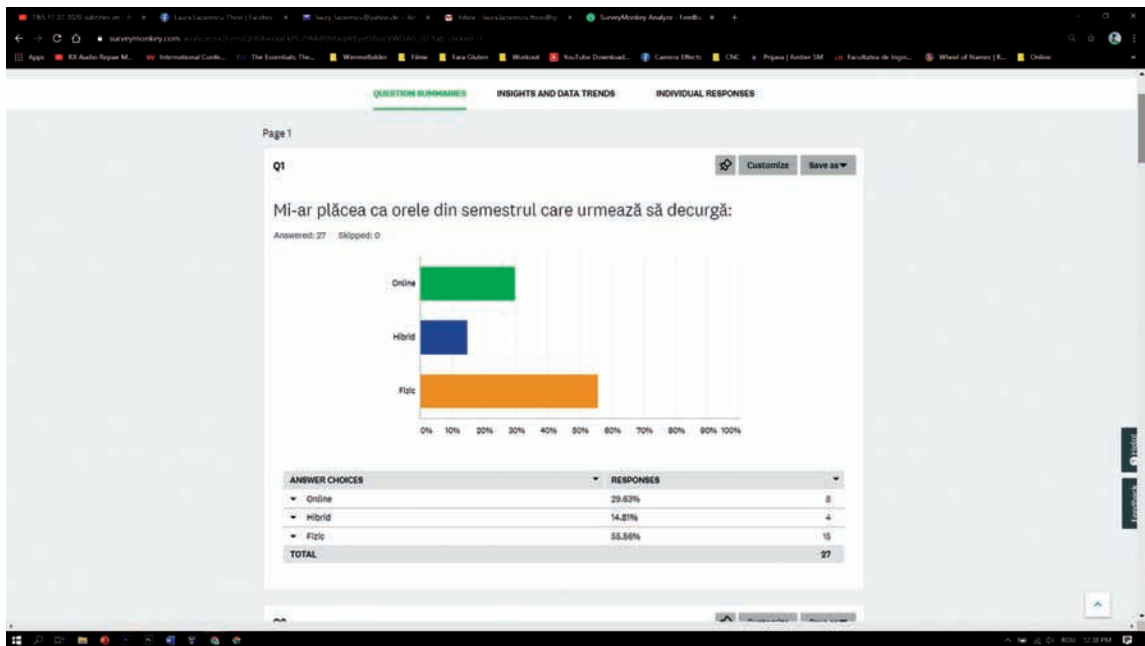


Fig. 1 – Întrebarea 1

55.56% din studenți consideră că anumite ore pot decurge doar în regim online.

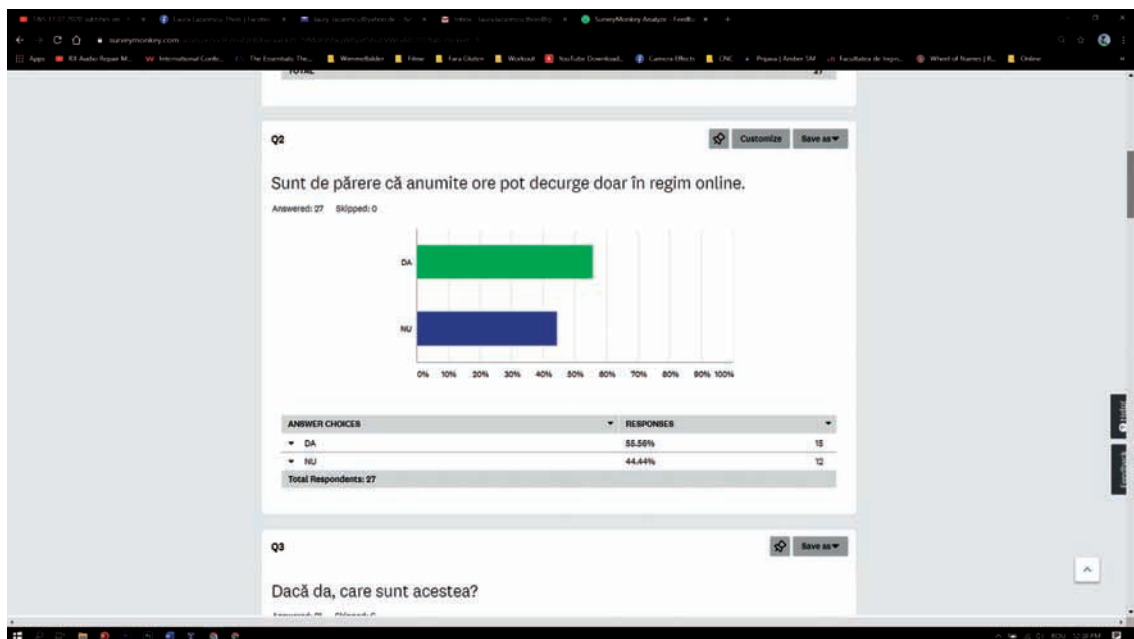


Fig. 2 – Întrebarea 2

La întrebarea deschisă despre orele ce pot decurge doar online, răspunsurile lor au variat. O parte a menționat orele teoretice. 6 din 21 de studenți au dat exemple concrete, cursul „Istoria Filmului” fiind cel mai des menționat, uneori sub argumentul că participă mulți studenți la acest curs. Doi studenți au spus că toate cursurile pot decurge online. Alți doi au comentat că în afara zilelor de filmare, totul poate decurge online. Desigur, 6 din respondenți au întărit opțiunea exprimată anterior, comentând că niciun curs nu se poate face doar online.

Întrebați ce le-a plăcut cel mai mult la cursurile online desfășurate semestrul trecut, 10 din 27 de studenți au spus că nu le-a plăcut nimic. Printre răspunsurile detaliate, se află: „Nimic, îngrădește foarte multe posibilități de a lucra și dezvolta abilitățile necesare unui lucru în echipă și mai ales în condițiile în care această facultate este una practică și necesită relaționarea între oameni”.

S-a amintit însă, printre altele, de faptul că, fiind acasă, s-a câștigat timp, s-a putut beneficia de confortul de acasă, nu s-a pierdut timp în trafic, s-a putut participa la curs indiferent de loc. Un respondent a apreciat faptul că „profesorii au reușit să abordeze și acest tip de predare”, altul a menționat că „profesorii au încercat cât de mult să țină cursurile în așa fel încât să nu fie o diferență foarte mare între cele fizice și acestea”, iar altul a apreciat „atmosfera caldă” de la cursuri.

Printre răspunsurile la întrebarea „ce m-a deranjat cel mai mult la cursurile online” se află: numărul mare de ore în fața monitorului, oboseala care apare mai des și greutatea de a rămâne focusat, lipsa lucrului în echipă și a socializării, probleme tehnice (internet, cameră, microfon, calitate slabă a platformelor folosite). Răspunsurile mai detaliate au fost: „faptul că toate zilele erau la fel”, „workflow-ul mai greoi și faptul că este mai greu de a transmite o idee între 2 sau mai mulți oameni printr-un ecran”, „nu au fost puse în practică toate cunoștințele acumulate”. Au fost punctate sumar problema absențelor, a orelor matinale din orar și a notelor bazate pe teme teoretice.

Întrebați despre avantajul cel mai mare al orelor online, cele mai des menționate

răspunsuri au fost: timpul câștigat (în mare parte datorită faptului că nu se mai pierde în trafic, în drum spre facultate), confortul statului acasă, „minimizarea expunerii la pericolul actual”, flexibilitatea, accesibilitatea, disponibilitatea studenților, „opțiunea de share screen/remote control”, posibilitatea de a face și altceva în paralel (multi-tasking), „ne forțează să facem research mai mult”. Și aici, 6 studenți din 27 de studenți au spus că nu văd niciun avantaj al cursurilor online la secția Multimedia: sunet-montaj.

În ceea ce privește dezavantajele cursurilor online, cele mai detaliate răspunsuri au fost următoarele:

- „Eu personal nu mă pot concentra acasă și cu atât mai mult la un curs online. Mersul fizic la facultate și prezența colegilor și a profesorilor aveau o mare importanță în motivația mea”;
- „Anumite procese nu se mai întâmplă, respectiv contactul. Și atunci omul poate decide că nu mai are rost să aloce niște resurse pentru a veni la București, lucru care îl privează în același timp de oportunități”;
- „Nu te mai întâlnești cu colegii, profesorii, nu mai întâlnești oameni noi, stai închis în casă cu ochii în calculator”;
- „Se pierde raportul dintre profesor și elev cu atât mai mult cu cât la anumite departamente este necesară învățarea practică, nu numai cea teoretică, și aceasta este dificil de predat prin intermediul online”;
- „Este extrem de impersonal și de rece față de orele fizice”;
- „Faptul că ești singur într-un chenar”.

Lipsa interacțiunii fizice și a comunicării directe (student-student, student-profesor) ca dezavantaj major este regăsită în răspunsul a 14 studenți din 27.

4 respondenți din 27 au punctat conexiunea proastă la internet și diferitele probleme tehnice ca fiind cel mai mare dezavantaj. Printre alte argumente s-a regăsit ponderea mai mare alocată cursurilor teoretice, în detrimentul celor practice, specifice facultății vocaționale.

Ultima întrebare a chestionarului s-a referit la părerea respondenților despre diferite metode de predare.

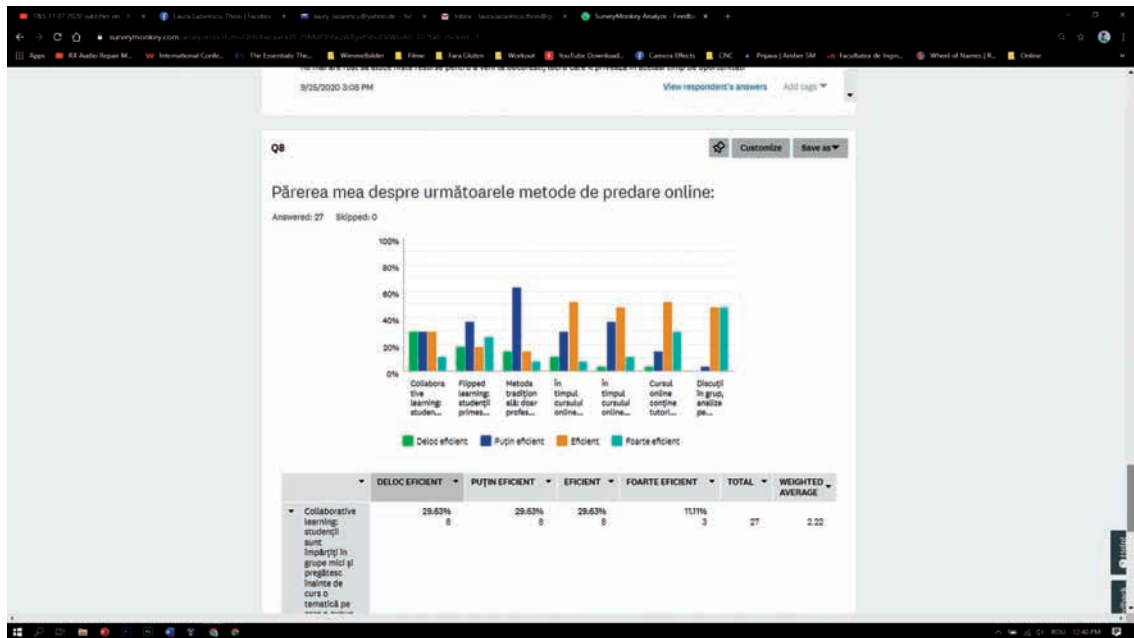


Fig. 3 – Întrebarea 8

Cu o medie ponderată de 3.44, discuțiile în grup și analize pe exemple au fost considerate cele mai bune metode de predare în online, 48.15% din respondenți considerându-le foarte eficiente, iar 48.15%, eficiente. Această metodă este urmată de tutoriale și exemple video ca ustensile incluse în cursurile online (media ponderată este 3.07). 51.85% din respondenți le consideră eficiente, iar 29.63% foarte eficiente.

Cu o medie ponderată de 2.15 și 62.96% din studenți considerând-o puțin eficientă, metoda tradițională, în care profesorul predă și studenții ascultă, este considerată cea mai nepotrivită în mediul online. Însă metode des utilizate la nivel global în mediul online, precum *collaborative learning* (metodă în care studenții sunt împărțiți în grupe mici și pregătesc înainte de curs o tematică pe care o expun apoi celorlalți la curs) sau *flipped learning* (studenții primesc înainte de curs o tematică, citesc despre aceasta, iar la curs se discută despre nelămuriri), nu sunt foarte agreate de studenții de la Multimedia: sunet-montaj. Printre motivele acestei atitudini putem bănui o lipsă a experienței și obișnuinței

lor în ceea ce privește aceste metode, posibil încă din perioada liceului, o comoditate sau reticență în a învăța singuri acasă, din timpul lor „liber” și a discuta doar anumite puncte cheie cu profesorul.

Această posibilă interpretare o confirmă oarecum răspunsurile studenților în ceea ce privește alte două metode, ce presupun task-uri în timpul cursului, nu în timpul liber. Metoda propusă, „În timpul cursului online, studenții primesc task-uri pe care le fac în grupe mici și le expun apoi colegilor”, având media ponderată de 2.56, a fost considerată de 51.85% din studenți ca fiind eficientă. O medie ponderată mai bună (2.67) are însă metoda „În timpul cursului online, studenții primesc task-uri individuale pe care le expun apoi colegilor”, pe care 48.15% o consideră eficientă. Ambele însă se diferențiază de tehnicile anterioare (*collaborative learning*, *flipped learning*), ce presupun ca ei să devină autodidacți, în afara orelor de curs propriu-zise. Astfel, ipotezele se confirmă parțial: video-uri sunt agreate, însă metodele bazate pe colaborare, doar în cadrul cursurilor.

Concluzii și recomandări

Învățământul online diferă din foarte multe puncte de vedere de cel față în față. Același curs care odinioară era predat față în față va trebui gândit, structurat și predat altfel, în online. Așadar, mediul online vine cu o serie de avantaje (flexibilitate, timp câștigat, accesibilitate, comoditate), dar și cu o serie de inconveniente (probleme tehnice, lipsa interacțiunii, oboseala, imposibilitatea efectuării anumitor activități practice specifice disciplinei), fapt ce duce inevitabil la o regândire a modalităților de predare.

Specificul facultății noastre și implicit al secției Multimedia: sunet-montaj face ca o bună parte din activități și cursuri (teoretice) să se poată desfășura cu ușurință în mediul online. Însă latura practică este condiționată de interacțiunea dintre studenți, în cadrul echipelor de filmare. Partea practică de montaj sau sunet se poate desfășura anevoios sau aproape deloc în mediul online, fapt ce presupune ca studenții să lucreze pe echipamentul propriu care diferă de la student la student. UNATC deține echipamentele și spațiile necesare pentru realizarea filmelor și exercițiilor de clasă. O parte din măiestriile acestui program de studiu nu se pot desfășura exclusiv online, deoarece astfel studenții nu ar putea aplica practic ceea ce au învățat teoretic. Fără accesul propriu-zis la echipamentele de sunet, fără accesul în studioul de sunet pentru a edita într-un spațiu corespunzător, pentru a înregistra post-sincron de dialog sau zgomote, pentru a mixa multicanal

într-un studio calibrat, studenții rămân la stadiul de teoreticieni. Ori meseria pentru care ei se pregătesc este eminamente practică.

Rezultatele chestionarului au fost surprinzătoare din acest punct de vedere. Puțini dintre ei au sesizat avantajul incontestabil al cursurilor fizice, anume accesul la echipamentele și studiourile din UNATC. Iar faptul că au afirmat că multe cursuri sau chiar toate s-ar putea desfășura în continuare exclusiv online, singurele impedimente fiind cele mai sus menționate (amintim lipsa interacțiunii fizice, a comunicării) infirmă ipotezele anterior menționate și ridică o serie de întrebări. Este posibil ca studenții să nu conștientizeze încă faptul că anumite activități ce țin de sunet, în special, nu se pot realiza exclusiv acasă, pe un laptop, cu căști. Sau, este posibil ca ei să nu acorde o importanță atât de mare acestui aspect, fiind concentrați pe lucrurile pe care le pot realiza efectiv acasă, cu ajutorul echipamentului propriu.

Pentru a fi pregătiți unei eventuale perioade următoare în care vom preda online sau hibrid, trebuie să ținem cont de feedback-ul studenților. Doar așa putem compensa anumiți factori de care ei sunt și vor fi în continuare nemulțumiți, dar care din păcate nu depind de noi, cadrele didactice (calitatea internetului, a microfoanelor și webcam-urilor de acasă). Acest lucru va duce la satisfacția ambelor părți, la creșterea eficienței orelor de curs, la îmbunătățirea rezultatelor și la un grad mai mare de motivație în rândul studenților.

Referințe bibliografice:

1. BAO, W. (2020) *COVID-19 and online teaching in higher education: A case study of Peking University*, Hum Behav & Emerg Tech. 2: 113–115
2. BIALOWAS, A., Steimel, S. (2019) *Less Is More: Use of Video to Address the Problem of Teacher Immediacy and Presence in Online Courses*, International Journal of Teaching and Learning in Higher Education, v31 n2, pp. 354-364
3. CĂTOIU, I. și Teodorescu, N. (2003) *Comportamentul consumatorului*, București: URANUS
4. ORANBURG, S. (2020) *Distance Education in the Time of Coronavirus: Quick and Easy Strategies for Professors*, Duquesne University School of Law Research Paper No. 2020-02
5. PAPUC, M. (2005) *Cercetări de Marketing*, București: Editura Universitară
6. SCHIFFMAN, L.G. și Kanuk, L.L. (2007) *Consumer Behavior*, 9th Ed., New Jersey: Pearson Education, Inc.

7. TANIS, C. J. (2020) *The seven principles of online learning: Feedback from faculty and alumni on its importance for teaching and learning*, Research in Learning Technology 2020, 28: 2319
8. WHITTLE, C., Tiwari, S., Yan, S. și Williams, J. (2020) *Emergency remote teaching environment: a conceptual framework for responsive online teaching in crises*, Information and Learning Sciences, Vol. 121 No. 5/6, pp. 311-319

Referințe online:

1. <https://er.educause.edu/articles/2020/3/the-difference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning>, accesat la data de 26.09.2020
2. LESLIE, H. J. (2019) *Trifecta of Student Engagement. A framework for an online teaching professional development course for faculty in higher education*, Learning Design Center: Staff Scholarship. 2, <https://digital.sandiego.edu/lcd-scholarship/2>
3. VALENTI, E., Feldbush, T., Mandernach, J. (2019) *Comparison of Faculty and Student Perceptions of Videos in the Online Classroom*, Journal of University Teaching & Learning Practice, 16(3), <https://ro.uow.edu.au/jutlp/vol16/iss3/6>

Laura Lăzărescu-Thois a absolvit în 2008 Departamentul Multimedia: sunet-montaj din cadrul Facultății de Film a UNATC „I.L. Caragiale” București. În 2009 a devenit studentă a Școlii Doctorale a UNATC, cu un subiect de cercetare pe tema sunetului în filmul de animație american. Au urmat două granturi de cercetare la Berlin Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf” în Potsdam-Babelsberg, Germania, iar în iunie 2012 a obținut titlul de doctor în domeniul Cinematografie și Media. Din 2014 Laura este lector universitar doctor și predă în cadrul Departamentului de sunet al Facultății de Film din UNATC. În 2018 a terminat cel de-al doilea studiu, obținând licența în marketing la Academia de Studii Economice din București. Ea lucrează în producția de film și video (ca editor, sound designer sau regizor), dar și în marketing, fiind responsabilă pentru strategia, conținutul sau marketingul online pentru diferite festivaluri, agenții sau clienți. De asemenea, Laura a publicat diverse articole și studii de piață cu privire la metode educaționale inovatoare și modernizarea procesului de predare, pe care le-a prezentat la diferite conferințe internaționale. Din februarie 2020 este Director PR, Comunicare, Imagine la UNATC.

Laura Lăzărescu-Thois graduated in 2008 from the Multimedia: Sound and Film Editing Department of the Film Faculty of the „I.L. Caragiale” National University of Theatre and Film in Bucharest. In 2009 she became a student of the Doctoral School at UNATC, with a research topic relating to sound in the American animation film. She held two research grants in Berlin at the Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf” in Potsdam-Babelsberg, Germany, and in June 2012 she obtained her Ph. D. degree in the field of Cinematography and Media. Since 2014 Laura is a University lecturer, Ph. D., teaching at the Sound Department of the Film Faculty of UNATC. In 2018 she finished a second study, BA in marketing at the Academy of Economic Studies in Bucharest. She is working both in film and video production (as an editor, sound designer or director) and in the marketing field, being responsible for the strategy, the content or the online marketing for different festivals, agencies or clients. Laura also published various articles and market researches concerning innovative educational methods and the modernization of the teaching process, which she presented at different international conferences. Starting February 2020, she is Head of PR, Communication, and Image at UNATC.